

☆...—————☆

【無料セミナー 参加型&ウェブ配信】 3月12日(木)15:00~17:00

失敗しない！商品企画・開発の進め方

～NeoP7 ヒット商品を生むシステム～

☆商品企画に必要な3つの視点をおさえればヒット商品連発！

☆NeoP7が成果を出した事例を聴けば納得！

★受講無料！事前登録制★お申込みはこちらから↓

<https://wakulabo.marketing-literacy.org/cat-info/2020/02/12/free20200312/>

「商品開発をしない」という企業はゼロでしょう。

しかし、商品開発が上手くいかなかったご経験はございませんか？

数々の企業で商品企画を成功に導いてきた第一人者である、

成城大学・神田範明教授(JMLA 会長)はこう語っています。

25年以上に及ぶ幾多の経験からゆるぎない「確信」を得ました。

それは、「どんな企業でも商品企画は必ず成功させることができる」

そして、「成功・失敗の第一の要因は『企画のやり方・プロセスやシステム』である」

ということです。

良いやり方を知り、実践し、社内で継続的に使える形に構築していくことが鍵となります。

- ・保有する技術に頼る技術先行型商品企画
 - ・ひらめきのみから作り上げる直感型商品企画
 - ・顧客の声を取り入れていない独断型商品企画
 - ・うわべだけきれいな企画書優先の商品企画
- ではなく、

1. 顧客ニーズをしっかりと捉える調査
2. 大量の仮説・アイデアから最高の案を絞り出す発想
3. しっかりとしたデータに基づいた検証

の3つを十分に実現した商品企画が求められます。

そのすべてを満たし、実現したのが、NeoP7です。

多くの企業で実践され、25年以上、その経験と研究成果を生かして改良を繰り返し完成した、システマティックな体系です。

神田教授の Neo P7を元に、

WAKU WAKU 創造 LABO (WAKU WAKU CREATING LABORATORY)

<https://wakulabo.marketing-literacy.org/>

略称「WAKU LABO(ワクラボ)」をスタートさせます。

「学びコース」と「実践プロジェクト」の両輪を備え、

しかも、大学生も混じえた、産学連携の究極のプロジェクトです。

3月12日はそのスタートとなる、無料セミナーです。

奮ってのご参加を、お待ちしております！

こんな方におすすめします！

- ・新商品、リニューアル商品を開発したいご担当者様
- ・新事業を開発をしたい企業様
- ・商品企画のスキルを向上させたい方

次のようなお悩みや課題をお持ちの方

- ◎ 主力商品の販売量がピークを迎えている
- ◎ 新規事業を立ち上げたいが、当たるかどうかわからない
- ◎ 自社の商品が他社と差別化しにくい
- ◎ 新商品のアイデアが乏しい
- ◎ 外部の人とコラボレーションして新しい発想を得たい
- ◎ BtoC 向けの商品開発をしたい
- ◎ 独自技術から次の主力となる商品を開発したい
- ◎ クライアント先の支援に役立てたい

【無料セミナー】概要

失敗しない！商品企画・開発の進め方
～NeoP7 ヒット商品を生むシステム～

■日時:

3月12日(木)15:00～17:00

■場所:

(株)コーディネート・パートナーズ 感性分析支援センター

東京都中央区八丁堀 4-10-8 第3SSビル5階

東京メトロ日比谷線・京葉線八丁堀駅より3分

■受講料:無料(事前登録制)

■講師:

JMLA 会長 成城大学経済学部経営学科 教授 神田 範明

■プログラム

今回の無料セミナーでは主に以下のことを学ぶことができます。

<1> 商品企画に必要な3つの視点

1. 顧客の潜在欲求に合った仮説(ニーズ)を発掘する
2. 大量の商品アイデアを短時間に創出する
3. 科学的手法で最も売れる商品を抽出する

<2> NeoP7 が成果を出した事例

1. BtoB から BtoC への事業参入
2. 働く女性のニーズに応える商品開発
3. 若者向け商品・サービス開発

<3> WAKU LABO のご案内

■お申込みはこちらから！(事前登録制)

<https://wakulabo.marketing-literacy.org/cat-info/2020/02/12/free20200312/>